

Wymagania edukacyjne

Język angielski zawodowy

Fryzjer – klasa 3

Branżowa Szkoła I Stopnia

Ip.

Przedmiot: Język obcy we fryzjerstwie				
Podręcznik: Beauty Salon– Career Paths – Book 1				
Na ocenę dopuszczającą (2) uczeń potrafi:	Na ocenę dostateczną (3) uczeń potrafi:	Na ocenę dobrą (4) uczeń potrafi:	Na ocenę bardzo dobrą (5) uczeń potrafi:	Na ocenę celującą (6) uczeń potrafi:
- wymienić nazwy zawodów reprezentowanych przez personel salonu piękności - zdefiniować umiejętności,	- przedstawić krótko pracowników salonu fryzjerskiego -poradzić sobie z	- wykorzystać słownictwo do przedstawiania załogi w sposób złożony, uwzględniając dodatkowe informacje dotyczące ich zainteresowań	- wskazać i wyznaczyć funkcje pracowników salonu fryzjerskiego - analizować i interpretować	Realizuje czynności wymienione w kryteriach dla ocen niższych niż 6 w 100%, a ponadto samodzielnie i twórczo

<p>jakie powinien posiadać personel salonu piękności</p> <ul style="list-style-type: none"> - wymienić rodzaje usług oferowanych przez salony piękności - określić podstawowe zabiegi wykonywane na włosach - wymienić nazwy przyborów używanych przez fryzjerów - wymienić słownictwo opisujące wygląd włosów - wyliczyć rodzaje włosów - nazwać rodzaje fryzur noszonych przez kobiety - wymienić fryzury powszechnie noszonych przez mężczyzn - określić słownictwo służące do opisu fryzur z krótkich i średniej długości włosów - zidentyfikować różne rodzaje manicure i przybory niezbędne 	<p>powitaniem klienta i zaprezentowaniem oferty salonu</p> <ul style="list-style-type: none"> - udzielić informacji na temat brakujących towarów w salonie - wyjaśnić, przy użyciu prostych zwrotów, czym charakteryzuje się dany rodzaj włosów - dopasować słowa do definicji - wybrać zdania, w których podkreślone wyrazy/ wyrażenia użyte są poprawnie - określić elementy podstawowych fryzur - wybrać poprawny wyraz/ wyrażenie (jeden z dwóch) - wyjaśnić na podstawie tekstu cechy 	<p>itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przeprowadzić rozmowę między recepcjonistką a klientem, który po raz pierwszy odwiedził salon piękności - zaprojektować arkusz informacyjny o klientach (<i>Client Information Sheet</i>) zawierający następujące dane: imię i nazwisko klienta oraz pracownika salonu, który usługę wykonał, rodzaj wykonanej usługi oraz dodatkowe informacje - stworzyć i uzupełnić formularz konsultacji (<i>consultation form</i>) - sformułować wiadomość dla pracodawcy (<i>note to your employer</i>) dotyczącą ostatniego obsłużonego klienta i zawierającą opis wykonanej usługi, długość włosów oraz sugestie dotyczące stylizacji - zastosować wyrazy/ wyrażenia by pytać o radę i udzielać rady 	<p>fragmenty artykułów o tematyce fryzjerskiej z czasopism i stron internetowych</p> <ul style="list-style-type: none"> - dowieść zasadności wyboru odpowiedniej fryzury męskiej i damskiej - zanalizować potrzeby i preferencje klientów - analizuje i interpretuje wykaz czynności dla różnych zabiegów kosmetycznych (manicure, pedicure) - tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których przedstawiciel handlowy rozmawia z fryzjerkami składającymi zamówienie na dostawę różnych przyborów do salonu - wykryć i zanalizować braki w salonie oraz planować zamówienie niezbędnych produktów 	<p>rozwija własne uzdolnienia oraz osiąga sukcesy w konkursach szczebla wyższego niż szkolny.</p>
--	---	--	--	---

<p>do jego wykonania</p> <ul style="list-style-type: none"> -wymienić przybory służące do wykonywania zabiegu pedicure -nazwać przybory i kosmetyki używane do wykonania pedicure -nazwać niedoskonałości cery i podstawowe rodzaje kosmetyków - zdefiniować przybory i kosmetyki do wykonywania makijażu - wymienić rodzaje masażu - określić słownictwo i wyrażenia związane z masażem i gabinetem masażu 	<p>fryzur męskich</p> <ul style="list-style-type: none"> - poradzić sobie z przeprowadzeniem krótkiej rozmowy z klientem w salonie piękności i zadawaniem pytań o rodzaj fryzury - udzielić prostych wskazówek dotyczących wykonania zabiegu manicure i pedicure - wyjaśnić krótko, dlaczego dany produkt jest dobry i go polecić - udzielić podstawowych porad odnośnie makijażu - udzielić prostych wskazówek dotyczących rodzajów masażu 	<ul style="list-style-type: none"> - skonstruować wpis do książki umówionych wizyt (<i>appointment book entry</i>) z podaniem nazwiska klienta, terminu wizyty, usługi i dodatkowych informacji -wyrazić swoje preferencje dotyczące fryzur męskich i damskich - zaprojektować i napisać reklamę (<i>advertisement</i>) nowych produktów oferowanych przez salon piękności -sporządzić formularz zamówienia (<i>order form</i>) z podaniem zamawianych produktów i ich ilości - napisać sugestie dla klientki (<i>suggestions for your client</i>) dotyczące wykonania makijażu w domu zawierające informacje na temat odpowiedniego podkładu oraz uzasadnienie tego wyboru - odpowiedzieć płynnie na 	<ul style="list-style-type: none"> -zaproponować własne pomysły na wizerunek klienta - tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których stylistka doradza klientkom wybór fryzury z uwzględnieniem ich stylu życia, długości włosów czy problemy z włosami -tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których recepcjonista pomaga klientom wybrać odpowiednie dla nich rodzaje makijażu czy masażu - zredagować dłuższą wypowiedź ustną dotyczącą planowania wizyty w salonie i przebiegu zabiegów - redagować złożone formy wypowiedzi ustnych i pisemnych popełniając sporadyczne błędy - bezbłędnie parafrazować i analizować teksty słuchane, wyszukując wszystkie niezbędne informacje 	
---	--	---	---	--

		<p>pytania do tekstu, jak również sparafrazować treść tekstu</p> <p>- sporządzić notatkę (<i>note</i>) z informacjami o usługach masażu dostępnych w salonie, z podaniem przynajmniej dwóch rodzajów masażu i na co pomagają</p> <p>- uzupełnić tekst i opowiedzieć na pytania do tekstu słuchanego</p>		
--	--	---	--	--

Podręcznik: Beauty Salon– Career Paths – Book 2

Na ocenę dopuszczającą (2) uczeń potrafi:	Na ocenę dostateczną (3) uczeń potrafi:	Na ocenę dobrą (4) uczeń potrafi:	Na ocenę bardzo dobrą (5) uczeń potrafi:	Na ocenę celującą (6) uczeń potrafi:
<p>- zidentyfikować słowo o znaczeniu podobnym do podanego w zdaniu</p> <p>- zdefiniować słownictwo związane z pracą w salonie fryzjerskim</p> <p>- wymienić stanowiska pracy w salonie fryzjerskim</p>	<p>- wyjaśnić krótko jakie obowiązki mają pracownicy salonu fryzjerskiego</p> <p>-poradzić sobie z umówieniem wizyty w salonie fryzjerskim</p> <p>-udzielić informacji o godzinach otwarcia</p>	<p>- wykorzystać słownictwo do przedstawiania załogi</p> <p>-przeprowadzić rozmowę między recepcjonistką a klientem salonu dotyczącą umówienia wizyty i wyboru zabiegów i usług</p> <p>-wykorzystać słownictwo do</p>	<p>- wskazać jak powinna zachować się recepcjonistka w salonie w nietypowych sytuacjach</p> <p>-dowieść zasadność wyboru odpowiedniego zabiegu na włosy i twarz</p> <p>-zanalizować dlaczego dana</p>	<p>Realizuje czynności wymienione w kryteriach dla ocen niższych niż 6 w 100%, a ponadto samodzielnie i twórczo rozwija własne uzdolnienia oraz osiąga sukcesy w konkursach szczebla wyższego niż szkolny.</p>

<ul style="list-style-type: none"> - zdefiniować czynności, za które odpowiada fryzjer - wymienić kierunki wskazujące drogę - wymienić urządzenia służące do prostowania włosów - wyliczyć przybory niezbędne do koloryzacji -nazwać przedmioty i kosmetyki potrzebne przy myciu włosów - wymienić przybory konieczne do przeprowadzenia zabiegu trwałej ondulacji - określić rodzaje golenia <p style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.2em; margin-top: 20px;">II p.</p> <ul style="list-style-type: none"> -zidentyfikować sposoby radzenia sobie ze zniszczonymi włosami 	<p>salonu</p> <ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnić, przy użyciu prostych zwrotów, czym różni się umycie włosów w salonie od umycia w domu - dopasować słowa do definicji - wybrać zdania, w których podkreślone wyrazy/ wyrażenia użyte są poprawnie - określić zalety różnych metod prostowania włosów -wybrać poprawny wyraz/ wyrażenie (jeden z dwóch) -przedstawić ofertę salonu 	<p>przekazywania informacji o godzinach otwarcia salonu (writing an announcement)</p> <ul style="list-style-type: none"> - wskazać i opisać drogę do salonu - skonstruować instrukcję przeprowadzania różnych zabiegów fryzjerskich np. mycia włosów, prostowania, koloryzacji (writing instructions) - zastosować wyrazy/ wyrażenia by pytać o radę i udzielać rady - napisać list do firmy kosmetycznej opisujący pozytywne doświadczenia z zestawem do trwałej ondulacji (letter describing positive experience) -wyrazić preferencje dotyczące 	<p>metoda wykonania zabiegu fryzjerskiego jest niewłaściwa i zaproponować inne rozwiązanie</p> <ul style="list-style-type: none"> - analizuje i interpretuje wykaz czynności dla różnych zabiegów fryzjerskich i kosmetycznych -wykryć i zanalizować problemy z włosami i paznokciami -zaproponować własne rozwiązania wskazanych problemów - zredagować dłuższą wypowiedź ustną opisującą zabiegi przeprowadzane w salonie fryzjersko-kosmetycznym - analizować i interpretować instrukcje zabiegów pielęgnacyjnych i upiększających - zanalizować typ urody klienta 	
---	---	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> -wymienić różne kształty paznokci -nazwać przybory i kosmetyki używane do wykonania manicure -wyliczyć metody usuwania włosów -nazwać problemy cerą - zdefiniować słownictwo związane z codzienną pielęgnacją skóry - wymienić elementy składowe zabiegów pielęgnacyjnych na twarz - określić czasowniki opisujące czynności związane z wykonaniem zabiegów pielęgnacyjnych na twarz 	<ul style="list-style-type: none"> -wyjaśnić sposoby pielęgnacji zniszczonych włosów - udzielić wskazówek dotyczących wykonania zabiegu manicure - podać wady i zalety różnych metod usuwania włosów - zilustrować problemy z cerą i zasugerować sposoby radzenia sobie z nimi 	<p>wyboru metody prostowania włosów czy innych zabiegów fryzjerskich i kosmetycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> - skonstruować ogłoszenie o usługach fryzjera męskiego (writing a notice) -zdiagnozować problem z włosami lub paznokciami - napisać notatkę dla klienta dotyczącą dbania o manicure (note for your client) - odpowiedzieć płynnie na pytania do tekstu, jak również sparafrazować treść tekstu - opisać zabieg pielęgnacyjny z uwzględnieniem jego przebiegu i czasu trwania - sporządzić ofertę salonu fryzjerskiego 	<p>i dobrać odpowiedni kolor włosów i fryzurę</p> <ul style="list-style-type: none"> - redagować złożone formy wypowiedzi ustnych i pisemnych popełniając sporadyczne błędy -prowadzić dialogi z klientami salonu fryzjerskiego w sposób swobodny - bezbłędnie parafrazować i analizować teksty słuchane, wyszukując wszystkie niezbędne informacje 	
--	--	---	--	--

Podręcznik: Beauty Salon– Career Paths – Book 3

<p>Na ocenę dopuszczającą (2) uczeń potrafi:</p>	<p>Na ocenę dostateczną (3) uczeń potrafi:</p>	<p>Na ocenę dobrą (4) uczeń potrafi:</p>	<p>Na ocenę bardzo dobrą (5) uczeń potrafi:</p>	<p>Na ocenę celującą (6) uczeń potrafi:</p>
--	--	--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> - wymienić słownictwo związane z promocjami w salonie piękności - zdefiniować stosowane obecnie sposoby płatności za usługi i produkty - wymienić słownictwo opisujące zniszczenie włosów - określić profesjonalne techniki koloryzacji włosów - wymienić słownictwo związane z farbowaniem włosów - wymienić słownictwo związane z produktami do pielęgnacji włosów - wyliczyć efekty oddziaływania kosmetyków na włosy -wymienić nazwy produktów do męskiego salonu fryzjerskiego - nazwać fryzury na specjalne 	<ul style="list-style-type: none"> - przedstawić krótko swoją opinię na temat tego, czy wizyta w salonie piękności jest droga - wyrazić opinię na temat tego, co uczeń wolałby otrzymać: bon podarunkowy czy podarunek -wyjaśnić, w jaki sposób ludzie pielęgnują farbowane włosy - określić techniki, jakie mogą stosować tylko technicy kolorysty - dopasować słowa do definicji - wybrać zdania, w których podkreślone wyrazy/ wyrażenia użyte są poprawnie - udzielić prostych 	<ul style="list-style-type: none"> - zastosować słownictwo do przedstawiania promocji i różnego rodzaju pakietów promocyjnych w salonie fryzjerskim - zaprojektować ulotkę (<i>flyer</i>) informującą o promocji w salonie, z podaniem szczegółów i zasad tej promocji - w oparciu o przeczytany i wysłuchany dialog, w parach – odgrywać rolę klienta (<i>client</i>) rozmawiającego z fryzjerką (<i>colorist</i>) o trwałym farbowaniu włosów oraz wykonaniu testu uczuleniowego -wykorzystać zwroty używane w rozmowie z technikiem kolorystą - skonstruować notatkę (<i>memo</i>) ze wskazówkami dla fryzjera, jak postępować z kręconymi włosami, z uwzględnieniem właściwego strzyżenia, rad dla klientów oraz propozycją produktów, które zmniejszają nadmierne skręcanie się włosów 	<ul style="list-style-type: none"> - zaplanować i opisać akcję promocyjną w salonie fryzjerskim - analizować i interpretować fragmenty artykułów o tematyce fryzjerskiej z czasopism i stron internetowych -napisać artykuł do czasopisma o urodzie (<i>article for a beauty magazine</i>) o skutecznym farbowaniu włosów, zawierający informacje na temat zalet i wad różnych farb oraz jak ważne jest wykonanie testu alergicznego (<i>giving pros and cons</i>) -zanalizować potrzeby i preferencje klientów -diagnozować problemy skórne i opisać możliwe rozwiązania - budować złożoną wypowiedź eksperta ds. urody zawierającą informacje o różnych technikach koloryzacji oraz wyjaśnienie, dlaczego klienci powinni wybierać profesjonalnego technika kolorystę, a nie zestaw do koloryzacji włosów w domu 	<p>Realizuje czynności wymienione w kryteriach dla ocen niższych niż 6 w 100%, a ponadto samodzielnie i twórczo rozwija własne uzdolnienia oraz osiąga sukcesy w konkursach sześciela wyższego niż szkolny.</p>
---	---	--	--	---

<p>okazje</p> <ul style="list-style-type: none"> - określić problemy z paznokciami i słownictwo używane do opisywania problemów z paznokciami -zidentyfikować słownictwo opisujące sztuczne paznokcie -wymienić środki ostrożności, jakie muszą być podejmowane w salonie piękności -nazwać odcienie skóry - wymienić słownictwo związane z nakładaniem różu lub kosmetyku brązującego -nazwać rodzaje kosmetyków do makijażu oczu - zdefiniować sytuacje, w których ludzie robią sobie profesjonalny makijaż - określić słownictwo i zwroty dotyczące wykonania makijażu permanentnego 	<p>wskazówek dotyczących tego czy łatwiej dbać o włosy kręcone czy proste</p> <ul style="list-style-type: none"> -wybrać poprawny wyraz/ wyrażenie (jeden z dwóch) - napisać nieskomplikowaną odpowiedź na pytanie nadesłane przez czytelnika czasopisma o modzie -wyjaśnić właściwości produktów dla mężczyzn - poradzić sobie z przeprowadzeniem krótkiej rozmowy z klientem w salonie piękności i zadawaniem pytań dotyczących fryzur na specjalne okazje - wyjaśnić krótko, dlaczego ważne jest, 	<ul style="list-style-type: none"> - zastosować wyrazy/ wyrażenia by pytać o radę i udzielać rady - sformułować odpowiedź na nadesłane przez czytelnika czasopisma o modzie pytanie (<i>response to a reader</i>) w kwestii włosów, z zaznaczeniem, jaki rodzaj włosów ma czytelnik, jakie kosmetyki są dla tego typu włosów odpowiednie oraz podaniem wskazówek dotyczących stylizacji -sporządzić wiadomość od klienta dla fryzjera (<i>note to your stylist</i>) zawierająca informacje: na jaką specjalną okazję ma być fryzura, jaka fryzura była rozważana i jakie uczesanie będzie najlepsze -skonstruować zamówienie produktów męskich -scharakteryzować właściwości produktów pielęgnacyjnych dla mężczyzn -zbudować informację (<i>note</i>) dla 	<p>(<i>giving reasons</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których fryzjer zwraca uwagę klientkom na to, co jest dobre w stosowanej przez nie codziennej pielęgnacji włosów, a co powinny zmienić -sformułować list (<i>letter of review</i>) z opinią na temat przyborów do pielęgnacji dla mężczyzn, z podaniem nazwy zakupionego produktu, opisem jego właściwości i poziomu zadowolenia z jego zastosowania (<i>writing a letter of review</i>) -zapropionować własne pomysły na wizerunek klienta - swobodnie tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których fryzjer doradza klientkom odpowiednie fryzury na specjalne okazje oraz tłumaczy, dlaczego nie uda się ich wykonać w wybrany przez nie sposób -tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których stylistka 	
---	---	--	---	--

	<p>aby przybory do manicure były czyste</p> <ul style="list-style-type: none"> - udzielić podstawowych porad odnośnie problemów z paznokciami - udzielić prostych wskazówek dotyczących tego, co kobiety powinny wziąć pod uwagę przy wyborze podkładu - stosuje zwroty używane podczas robienia rezerwacji w salonie piękności 	<p>klientów o tym, jak unikać kłopotów z paznokciami, z podaniem przynajmniej dwóch problemów oraz sposobu ich uniknięcia</p> <ul style="list-style-type: none"> - sformułować informację dla pracowników (<i>notice for employees</i>) na temat higieny, uwzględniając środki chroniące pracowników i klientów, a także sposób zachowania higieny w salonie - wyrażać sugestie w rozmowie z wizażystą - napisać informację o rezerwacji otrzymanej od klienta, z podaniem informacji o okazji, na jaką dany pakiet jest przewidziany i liczbie osób oraz informacji o innych usługach (<i>writing about a booking</i>) - odpowiedzieć płynnie na pytania do tekstu, jak również sparafrazować treść tekstu - sporządzić notatkę (<i>note</i>) na temat ostatniej wykonanej konsultacji, z podaniem rodzaju 	<p>paznokci doradza klientkom, jak pozbyć się różnych problemów z paznokciami</p> <ul style="list-style-type: none"> - tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których klientki salonu piękności pytają o procedury sanitarne w salonie i możliwość przynoszenia swoich własnych przyborów do manicure - zaprojektować stronę do podręcznika dla studentów wizażu, opisującą problem związany z używaniem kosmetyków do makijażu oczu i robieniem makijażu oraz sugestie, jak sobie z tym problemem poradzić (<i>giving information</i>) - tworzyć i odgrywać własne dialogi, w których klientki zamawiają wykonanie makijażu ślubnego w miejscu uroczystości dla kilku osób lub pytają o makijaż permanentny - zredagować dłuższą wypowiedź ustną dotyczącą planowania wizyty w salonie i przebiegu zabiegów - redagować złożone formy wypowiedzi ustnych i pisemnych 	
--	--	--	--	--

		<p>makijażu permanentnego, jakim klient był zainteresowany, oraz pytań klienta i udzielonych na nie odpowiedzi</p> <p>- uzupełnić tekst i opowiedzieć na pytania do tekstu słuchanego</p>	<p>popelniając jedynie sporadyczne błędy</p> <p>- bezbłędnie parafrazować i analizować teksty słuchane, wyszukując wszystkie niezbędne informacje</p>	
--	--	---	---	--